



CONSUMISMO

Gabrielle Vieira BINELLO¹, Isa Mara CONTE², Patricia Eduarda Zanela de CORDUVA³, Yuri HOFSTÄTTER⁴, Mateus Henrique TORCATTO⁵, Fabrício BIZOTTO⁶

¹²³⁴ Alunos do Curso Técnico em Informática; ⁵Orientador – Curso Técnico em Informática; ⁶Coorientador – Curso Técnico em Informática;

Introdução. Consumismo, segundo Concursos no Brasil (2018), é o “ato de comprar de forma impulsiva bens, produtos ou serviços em que não há a real necessidade”. É um assunto muito importante a ser debatido, pois esse ato tem grande relação com o meio ambiente e com a sociedade. Podemos analisar também que mesmo com o aprimoramento das estratégias de marketing evoluindo a cada dia devido o aumento da tecnologia, ainda assim ele não é levado tão a sério pela sociedade como acreditamos que deveria estar sendo. Sabemos que é um tema complicado de se debater pelo simples fato de que consumir faz parte do cotidiano de todos nós, mas o escolhemos devido sua importância e por ser um tema que envolve a sociedade em uma escala global. Logo, acreditamos que dar destaque a esse assunto é essencial e de alta relevância social. Sendo assim decidimos desenvolver um site informativo e instrutivo sobre o consumismo, as relações de consumo e suas consequências, apresentando também dicas usando o apoio de imagens, vídeos e ideias/técnicas para diminuir o consumismo e para conscientizar as pessoas sobre os problemas relacionados ao consumo em excesso.

Materiais e Métodos. O site servirá para transmitir diversas informações sobre o consumismo, que foram pesquisadas em artigos e sites. Há também a elaboração de Quizzes, de uma linha do tempo com as fontes históricas relacionadas ao consumismo para que o site se torne atrativo. A fim de auxiliar no desenvolvimento de nossos objetivos, será utilizada a linguagem de programação PHP e banco de dados, além de diversas ferramentas para o desenvolvimento web, tais como: editor de texto (Sublime Text) para escrever o código-fonte, a ferramenta Canva para o designer de telas do site, a plataforma GitHub para o gerenciamento de projeto, entre outras. Em seguida, uma página no Instagram será criada e gerenciada com o intuito de dar publicidade aos resultados obtidos.

Resultados esperados. Com este projeto, esperamos mudar a perspectiva de algumas pessoas em relação ao consumismo e consumo consciente. Desejamos também que, por meio do site disponibilizado publicamente, consigamos conscientizar a sociedade e a façamos pensar duas vezes antes de sair consumindo sem controle algum.

Referências

CONSUMISMO. 2018. Disponível em:

<<https://www.concursosnobrasil.com.br/escola/sociologia/consumismo.html>>. Acesso em: 11 jul. 2021.