

TOUR PELA HISTÓRIA DO IFC IBIRAMA ¹

Flávia Regina Back ²
Reginaldo Leandro Plácido ³

Este trabalho apresenta o Produto Educacional (PE) intitulado “*Tour* pela história do IFC Ibirama”. Este PE foi uma das etapas da pesquisa “Dados, linhas e nós: uma história da implantação do IFC Campus Ibirama” executada no Programa de Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica, do Instituto Federal Catarinense, polo Blumenau. A pesquisa foi desenvolvida na linha de Organização e Memórias de Espaços Pedagógicos na Educação Profissional e Tecnológica, inserida no Macroprojeto 4 - História e Memórias no Contexto da EPT. A pesquisa integra o projeto de pesquisa denominado LEME - Laboratório de Espaços e Memórias da Educação Profissional e Tecnológica de Santa Catarina, com fomento da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - FAPESC. O produto educacional é apresentado no formato de website, contendo a contextualização da história da oferta da educação profissional no contexto nacional, regional e local. Apresenta também a análise das categorias criadas, trechos das entrevistas, documentos relacionados e o *tour* 360º pelas dependências do IFC Ibirama. A divulgação do produto educacional ocorreu de forma contínua, entre os meses de abril e maio de 2023, através de cartazes com QR Code distribuídos pelo *campus* Ibirama e divulgação em redes sociais. Para divulgação à comunidade escolar foram utilizados também o e-mail e *whatsapp*. Os acessos ao produto educacional foram realizados por smartphones, notebooks e computadores de mesa. Após a navegação pelo produto, os participantes foram convidados a avaliá-lo, mediante preenchimento de termo de consentimento livre e esclarecido, via questionário no *google forms*, composto por cinco questões fechadas e uma questão aberta. As cinco questões fechadas contavam com cinco níveis de concordância, com afirmações variando de concordo totalmente a discordo totalmente. Verificou-se no *google analytics*, que no período de 12 de abril a 16 de maio de 2023, houveram 181 acessos ao website. Desses visitantes, 63 realizaram a avaliação após a navegação. O público alvo considerado para as análises corresponde aos estudantes do EMI respondentes ao questionário avaliativo. Houve a participação de 30 estudantes, com pelo menos dois estudantes de cada uma das 12 turmas. Percebeu-se a indicação de alto nível de concordância com as afirmativas apresentadas, o que demonstra que o produto atendeu à sua proposta de comunicar a construção histórica do IFC Ibirama, no formato de *tour*, preservando a história da instituição e sua cultura escolar, contextualizando a educação profissional e a criação da instituição no cenário nacional, regional e local. O produto educacional possui acesso pelo link: <https://ifctour-ibirama.com.br>.

Palavras-chave: Memória da Educação Profissional e Tecnológica. História das instituições escolares. Cultura Escolar. Instituto Federal Catarinense. Ibirama.

¹ Programa de Bolsas Universitárias de Santa Catarina - FUMDES/UNIEDU - Chamada Pública n.º 261/SED/2022.

² Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal Catarinense - *campus* Blumenau; e-mail: flavia.back@ifc.edu.br

³ Professor Doutor em Educação pela Universidade Metodista de Piracicaba. Docente no mestrado em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT, Blumenau); e-mail: reginaldo.placido@ifc.edu.br