

## **iGEO - SITE INFORMATIVO SOBRE PAÍSES MAIS DESCONHECIDOS**

Ana Júlia CASAGRANDE<sup>1</sup>, Ana Paula Almeida ROSSETE<sup>1</sup>, Daciéli Silva de PAULA<sup>1</sup>, Giane Damaceno de LIMA<sup>1</sup>, Natália Caroline Jombra da SILVA<sup>1</sup>, André Salatino<sup>2</sup>, Rafael Vivian<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Alunos do Curso Técnico em Informática; <sup>2</sup>Orientador – Curso Técnico em Informática; <sup>3</sup>Coorientador – Curso Técnico em Informática

**Resumo.** Este projeto busca ser uma fonte de informações sobre vinte países que estão entre os países menos conhecidos entre os alunos que cursam o ensino médio do Instituto Federal Catarinense campus Fraiburgo, nosso público-alvo. Contudo, não se restringe a esse público, tendo utilidade também para usuários que buscam conhecer novos lugares, diferentes dos habituais, e construir conhecimentos que dêem base para a superação do “analfabetismo geográfico”. Procura também estabelecer de forma interativa o contato com aspectos históricos e geográficos destes países. A diferença desse projeto para outros sites do gênero consiste na apresentação das informações de caráter geográfico, econômico e histórico de forma interativa. Além disso, o desenvolvimento de um Quiz possibilita aos estudantes uma melhor fixação das informações.

### **1. Introdução**

A geografia tem como objeto de estudo o espaço geográfico, onde se manifestam os fenômenos sociais e são materializadas as transformações que o homem produz na natureza através de seu trabalho. Conhecermos os aspectos naturais e sociais de nosso planeta é importante para termos uma compreensão do lugar e de sua articulação com outras escalas geográficas. Atualmente, as modificações do espaço são mais intensas, tudo se transforma extremamente rápido. A interligação de todas as partes do globo e o desenvolvimento do transporte e da comunicação no mundo se torna cada vez mais unitário, processo que conhecemos pelo termo “globalização”. Neste contexto, todos os países dependem uns dos outros, pela internacionalização da tecnologia, da arte, dos valores, da cultura, enfim, qualquer acontecimento provoca repercussões em todo o globo. Vivemos em um mundo interdependente e tudo o que acontece em lugares distantes acaba nos afetando também. Sendo assim, compreendemos também ser importante aprendermos um pouco mais sobre países menos falados e de certa forma, menos conhecidos. Como o nosso, esses países sofrem os efeitos da globalização e são interligados num único mercado mundial.

O termo “analfabetismo geográfico” foi criado em 1970, após ser constatada a enorme falta de conhecimento geográfico da população, em especial, dos estudantes. Por exemplo, em 1980, uma empresa de aviação norte-americana teve prejuízos ao treinar o espanhol dos funcionários achando que era esse o idioma brasileiro. Nos Estados Unidos,

depois de ser percebido esse analfabetismo, foi realizada uma Semana de Conscientização Geográfica, em 1987, no Congresso Nacional. Em 1990, realizaram uma reforma no sistema escolar, aumentando o número de aulas de geografia por semana e mudaram seu currículo (VESENTINI, 2005).

Esse projeto aborda a história e a geografia de vinte países que não são muito grandes, nem muito populosos e que estão entre os países do mundo contemporâneo menos conhecidos pelos alunos do Instituto Federal Catarinense campus Fraiburgo. O intuito de apresentar esses países às pessoas é despertar a curiosidade e a abordar a importância de países que, apesar de menos presentes nos noticiários e meios de comunicação de massas, estão articulados num mesmo processo de desenvolvimento histórico do capitalismo em escala global. As informações disponibilizadas no interior do site, que buscam ser tratadas de forma interativa, referem-se aos aspectos históricos e geográficos gerais de cada país, contendo também um questionário para realizar atividades interativas com o público, como possibilidade de testar e revisar o que foi aprendido. O usuário pode assim, testar seus conhecimentos ou ampliar informações sobre o tema abordado. Espera-se que com esse site possamos ter uma oportunidade maior de conhecer locais novos e ter uma visão mais ampla sobre aspectos sociais e econômicos de países cuja compreensão não é muito valorizada.

## **2. Material e Métodos**

O trabalho contou com a realização de pesquisas bibliográficas em sites da internet sobre países que não eram muito conhecidos e 30 países foram selecionados como os menos conhecidos pelo grupo, para criar um questionário e passar para os alunos do Ensino Médio do IFC - *campus* Fraiburgo. Foram utilizados questionários com o intuito de selecionar os 20 países menos conhecidos pelos estudantes. Foram realizadas pesquisas bibliográficas em livros (SILVA, 2016; ALMANAQUE ABRIL 2014; VESENTINI, 2005 ), onde buscou-se construir um referencial teórico que compreendesse as noções de cultura, turismo e a forma de construção dos principais indicadores socioeconômicos estudados. A partir desse material, foram encontradas também várias informações sobre os países de maneira mais resumida. Usou-se outros livros para complementar as informações e também sites semelhantes para completar os dados que faltavam e encontrar “curiosidades” sobre os países. Os sites principais com os quais interagimos

foram: “Os 8 países menos visitados do mundo”, “14 Curiosidades sobre os países menos conhecidos do mundo”, “10 Fatos doidos sobre países pouco conhecidos no mundo” e “10 países menos visitados do mundo (e porquê conhecê-los)”. Por fim, também foi desenvolvido um quiz que estará no site e esse recurso foi uma maneira de tornar o site mais interativo e interessante. O site foi criado usando CSS, HTML, Bootstrap e JavaScript.

### 3. Resultados e discussão

Ao longo do ano de 2019, conseguimos alcançar o objetivo geral que consistia na programação do site. Neste, foram incluídas informações como dados geográficos gerais e aspectos históricos considerados mais importantes para a compreensão do país retratado. Em decorrência do tempo, demos preferência ao desenvolvimento do Quiz como forma de tornarmos o site mais atrativo. Os planos de abordar as atividades turísticas de cada país ficaram em segundo plano e acabaram sendo deixadas de lado. Ainda que não haja uma análise sobre as atrações turísticas, algumas delas estão representadas nas fotos sobre os países. Dificuldades referentes ao tempo também impediu que criássemos uma forma interativa de comparação entre dados socioeconômicos desses países com o de “países desenvolvidos”, o que pode ser pensado e aprimorado por outras iniciativas.



Fonte: Próprio Aluno (2019)

Imagem 1. Tela inicial de um dos países

Além das informações principais, o site também conta a história do país, assim como seus aspectos geográficos que são classicamente abordados, como o clima, a população total, a religião e a economia. Os sites observados em nossas pesquisas

bibliográficas apresentam apenas uma explicação pequena sobre o país e uma foto do mesmo com alguns dados, como o continente onde está localizado e a quantidade de turistas que recebe por ano. Se por um lado a informação é de fácil compreensão, os sites pecam por uma abordagem resumida demais com poucas fotos e pouca informação. Desta forma, buscou-se criar um site mais completo e interativo, tomando o cuidado de não se tornar longo e cansativo. A seguir um exemplo de sites semelhantes que abordam o tema:

## 2. Kiribati



Onde fica: Oceania

Quantos turistas recebe: 4.000

**Saiba mais:** Composto por 33 atóis de corais na linha do Equador, este pequeno país foi cenário de batalhas durante a Segunda Guerra Mundial. Com 811 km<sup>2</sup> de extensão, tem 105 mil habitantes e tornou-se independente do Reino Unido em julho de 1979, mas ainda é membro da Commonwealth.

Fonte: Veja, 2018

Imagem 2. Exemplo de site similar

## 4. Conclusão

A partir deste projeto descobriu-se os países menos conhecidos pelos estudantes do IFC *campus* Fraiburgo, resultado com base no qual construiu-se um site que busca explorar as informações associadas a esses países de forma atrativa. A diferença desse projeto para outros sites do gênero consiste na apresentação das informações de caráter geográfico, econômico e histórico de forma que seja possível ao público do ensino médio a interação com esses dados. Além disso, o Quiz desenvolvido possibilita aos estudantes uma melhor fixação das informações, pois possibilita testarem o conhecimento obtido a partir de questões de múltipla escolha sobre os tópicos tratados no site.

### **Referências**

ALMANAQUE ABRIL. São Paulo: Abril, 2014.

CUNHA, Tatiana. **10 dos países menos visitados do mundo (e porque conhecê-los)**. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/blog/modo-aviao/10-dos-paises-menos-visitados-do-mundo-e-porque-conhece-los/>>. Acesso em 20 de abril de 2018.

SKYSCANNER. **Os 8 países menos visitados do mundo**. Disponível em: <<https://www.skyscanner.com.br/noticias/os-8-paises-menos-visitados-do-mundo>>. Acesso em 20 de abril de 2018.

VESENTINI, José William. **Geografia: geografia geral e do Brasil**. São Paulo: Ática, 2005.