

A PRODUÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO DA CIDADE DE FRAIBURGO/SC

André Toreli SALATINO¹, Lucielly CHAVES², Rafael da ROCHA³

¹Orientador – Professor de Geografia IFC campus Fraiburgo; ^{2,3}Bolsistas de Pesquisa - IFC campus Fraiburgo-alunos do Curso Técnico em Informática;

Introdução. Conhecida como “Terra da Maçã”, a cidade de Fraiburgo/SC vêm perdendo espaço na produção de maçãs no estado de Santa Catarina. Ao passo em que diminui a área plantada e a quantidade de maçãs produzidas pela cidade, a atividade turística é pensada de forma cada vez mais integrada com os municípios da região. Localizada na região turística do Vale do Contestado, a cidade de Fraiburgo possui um potencial turístico que não se esgota na pomicultura. A atividade turística do município se integra especialmente com outros municípios do entorno com os quais compõem a Rota da Amizade, que consiste em um Arranjo Produtivo Local (APL). O desenvolvimento desta APL é associado a empresários hoteleiros em conjunto com representantes dos municípios que anteriormente compunham o roteiro turístico do Vale da Uva e do Vinho. Essa iniciativa busca associar o marketing turístico às características distintivas de cada uma das localidades que compõem este roteiro, que conta com uma significativa estrutura hoteleira e proximidade espacial entre os diferentes centros turísticos (ALVES, 2001). O turismo concebido como consumo do espaço remete ao trabalho de autores como Carlos (1999), que considera essencial para a sobrevivência do capitalismo o seu avanço sobre o espaço, o qual passa a ser tratado, antes de mais nada, como objeto de consumo. Portanto, torna-se necessária uma compreensão do modo pelo qual se dá a produção e o consumo do espaço turístico em Fraiburgo e região, elucidando diferentes objetivos de nosso projeto: Compreender a dinâmica da produção do espaço turístico de Fraiburgo/SC; Compreender a importância da atividade turística para a economia da cidade; Analisar a infraestrutura e os serviços disponibilizados aos turistas; Comparar com o desenvolvimento turístico de outras cidades do vale do contestado, especialmente aquelas que apresentam a atividade turística mais bem explorada - Treze Tílias e Piratuba; Compreender como diferentes cidades do mundo realizam o turismo associado à produção de maçãs.

Materiais e Métodos. Esta pesquisa tem como base a realização de pesquisas bibliográficas, a partir da leitura de livros e artigos científicos, visando a fundamentação teórica de nossas análises. Também realiza pesquisas documentais através do levantamento de dados estatísticos já produzidos por organismos oficiais como o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e a Secretaria de Turismo de Santa Catarina. Na sequência do projeto, buscaremos dados da secretaria de turismo do município de Fraiburgo/SC, buscando compreender a importância do turismo para a economia desta cidade e a produção turística da região do Vale do Contestado.

Resultados esperados. Ao término do projeto, esperamos compreender: como a pomicultura é combinada com a atividade turística em diferentes cidades do mundo; qual a importância do turismo para a economia da cidade de Fraiburgo; como se dão as políticas públicas de promoção da atividade turística na região; os impactos das crises econômicas para o desenvolvimento desta atividade e se a atividade turística apresenta potencial para promover o desenvolvimento econômico e social de Fraiburgo;

Referências

Artigos de periódicos:

ALVES, Jorge Amaro Bastos. O arranjo produtivo local de turismo da Rota da Amizade como ferramenta de desenvolvimento regional: uma análise a partir do pensamento schumpeteriano.. **Anais...** IV Encontro de Economia Catarinense. Associação dos Pesquisadores em Economia Catarinense, 2010.

CARLOS, Ana Fani Alessandri et al. O consumo do espaço.in _____.(org.) **Novos caminhos da geografia. São Paulo: Contexto**, p. 173-186, 1999.